



UNTERNEHMENSPRÄSENTATION FÜR UNSERE HOTELIERS

Das Gütesiegel "Fine Hotels by Kurier"

ORIENTIERUNG. QUALITÄT. VERTRAUEN.

„Fine Hotels by Kurier“ ist DAS **vertrauenswürdiges** Gütesiegel für Ihr Hotel.

Unser relevantes und unabhängiges **Gütesiegel** für Ihr Unternehmen umfasst das gehobene Qualitäts- und Komfortsegment.

Das Gütesiegel steht für sehr gute **Gastfreundschaft** in Ihrem Hotel.

„Fine Hotels by Kurier“ gibt Ihren Gästen **Orientierung** in einem unübersichtlichen Hotelmarkt.

Sie heben sich mit unserem Gütesiegel deutlich von Ihren **Mitbewerbern** ab.

Reisenden bietet unser Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ eine verlässliche **Qualität**, Motivation und Hilfe bei der **Auswahl** des nächsten Hotelaufenthaltes in Ihrem Hotel. Gleichzeitig schafft unser Medienpartner „Kurier“ für Sie eine relevante **Plattform**, um Ihr sehr gutes Hotel zu präsentieren.

Unser Gütesiegel wird gemeinsam mit unserem Medienpartner „Kurier“ vergeben.

KURIER

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

- Herzliche Gästeorientierung
- Höhere Umsätze
- Motivierte Mitarbeiter

Ihr Nutzen

Das Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ bietet Ihnen **potenziellen Gästen** eine verlässliche **Entscheidungshilfe**, basierend auf unabhängigen, evidenzbasierten und wissenschaftlich geprüften Reisekriterien.

Es stärkt das **Vertrauen** der Gäste in Ihr Hotel, indem sichergestellt wird, dass ausschließlich Häuser mit **sehr guten Standards** unser Gütesiegel tragen dürfen. Dies erleichtert die **Buchungsentscheidungen** Ihrer Gäste und führt zu **mehr Umsatz**. Gleichzeitig fördert das Gütesiegel das Vertrauen Ihrer Gäste, die bei der Buchung auf beständige und exzellente **Qualität** setzen.

Die positive Wirkung unseres Gütesiegels motiviert jeden Ihrer **Mitarbeiter** und macht zugleich Ihr Haus zu einem attraktiven Arbeitgeber für die **besten und neuen Talente** unserer Branche.



Unsere Kommunikationswege

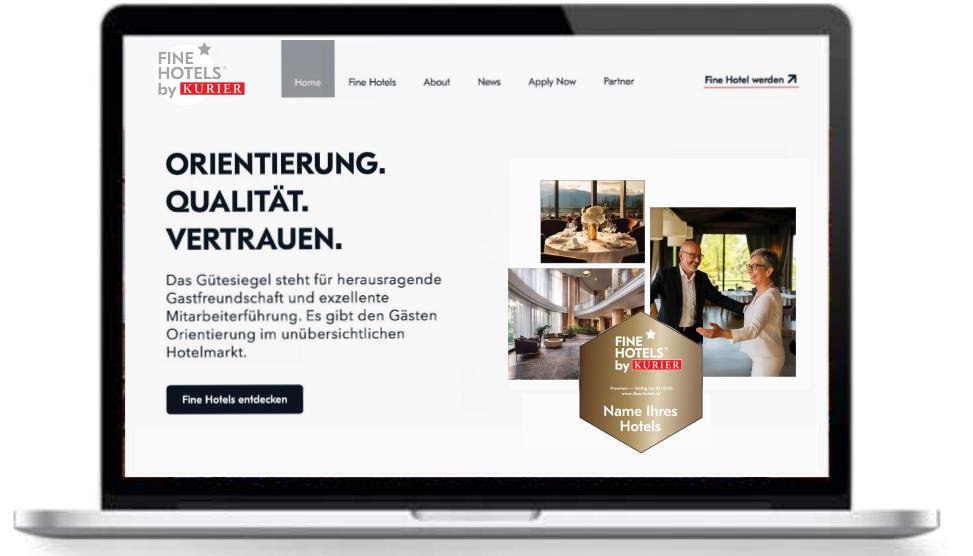
Ihr Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ wird durch fünf zentrale Kommunikationskanäle gestärkt:

unsere **Websites**, unsere Präsenz auf **Social Media**, dem regelmäßig erscheinenden **Newsletter**, das jährliche **Event** sowie durch unsere **Medienpartnerschaft** mit **Kurier**.

Durch die gezielte Nutzung dieser ausgewählten Plattformen - einschließlich der umfangreichen **Reichweite** von Kurier, Online-Präsenz und Social Media - bieten wir Ihnen wertvolle Möglichkeiten zur **Vernetzung, Präsentation** und **Geschäftsentwicklung**. Diese Kanäle tragen somit wesentlich zum **Erfolg** und zur Stärkung **Ihres Gütesiegels** am Markt bei.



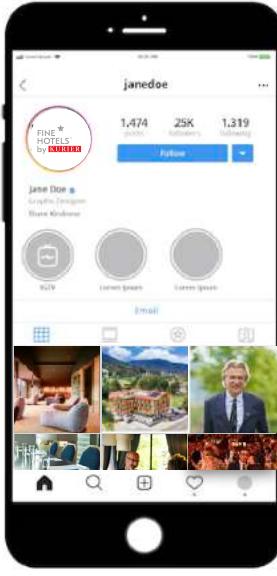
NEWSLETTER



FINE HOTELS WEBSITE



EVENTS



SOCIAL MEDIA

KURIER

MEDIENPARTNER

Fine Hotels Website

Die Website —→ www.fine-hotels.at

Provisionsfreie Verlinkung:

Direkte Weiterleitung zur bevorzugten Buchungsplattform Ihres Hotels - neue Gäste **ohne Provisionskosten**.

Umfangreiche Platzierung:

Ihr Hotel wird **besonders präsentiert** - namentlich, mit Kontaktdaten, mit bis zu 15 Bildern sowie optional mit Geschäftsführungsfoto und Zitat.

Steigerung der Aufmerksamkeit:

Die ansprechende Gestaltung, sowohl auf der Kurier-Website als auch auf unserer, erhöht die **Besucherzahlen** und damit die **Beachtung** Ihres Hotel.

Plattform für Qualitätsstandards:

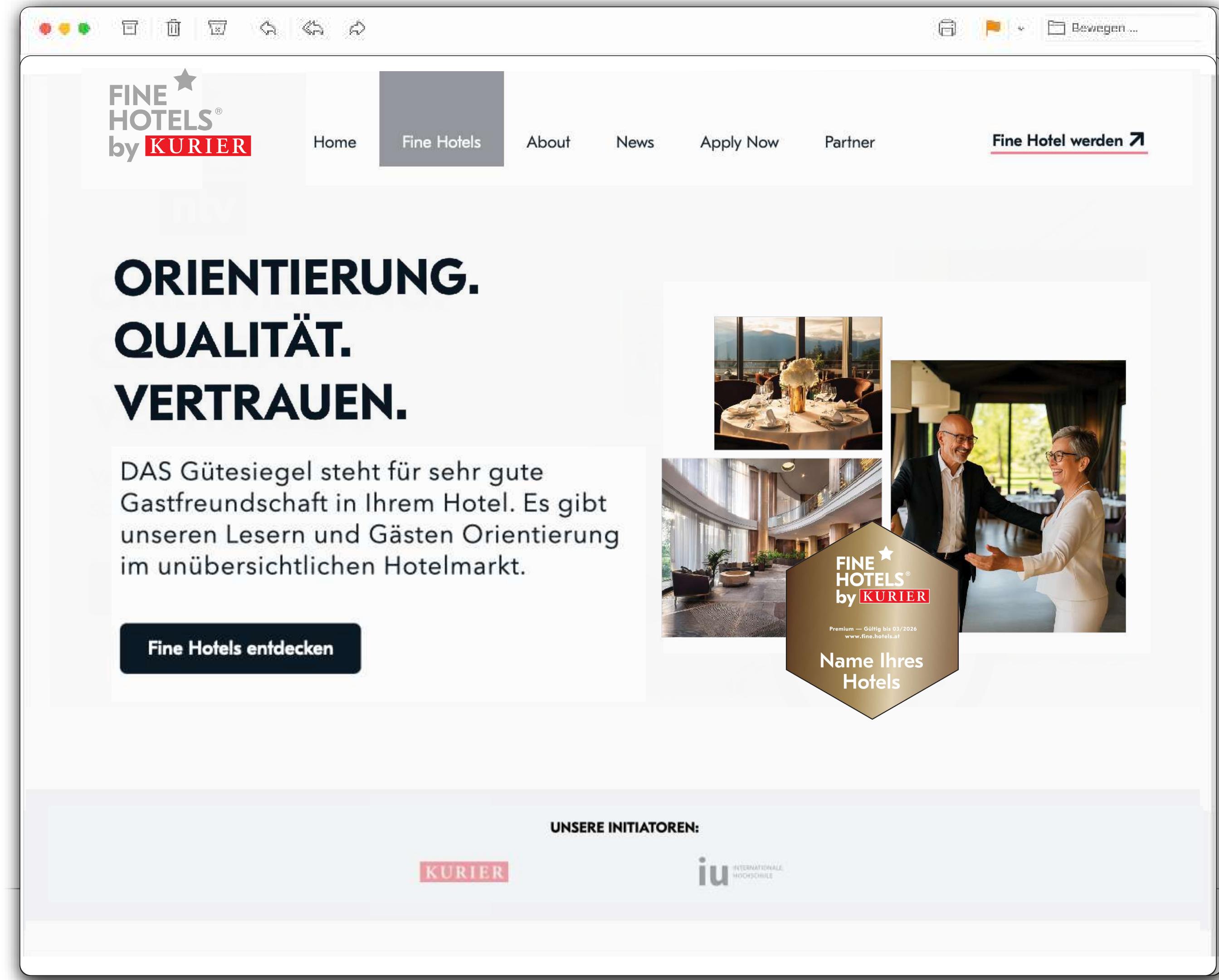
Die Website dient als zentrale Plattform für **qualitätsbewusste Reisende**, die Wert auf geprüfte Standards legen.

Exklusive Interviews und branchenspezifische Einblicke:

Auf unserer Website bieten wir Ihnen, Branchenexperten und prominente Gäste Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen der Hospitality-Branche.

Website

Beispielansicht

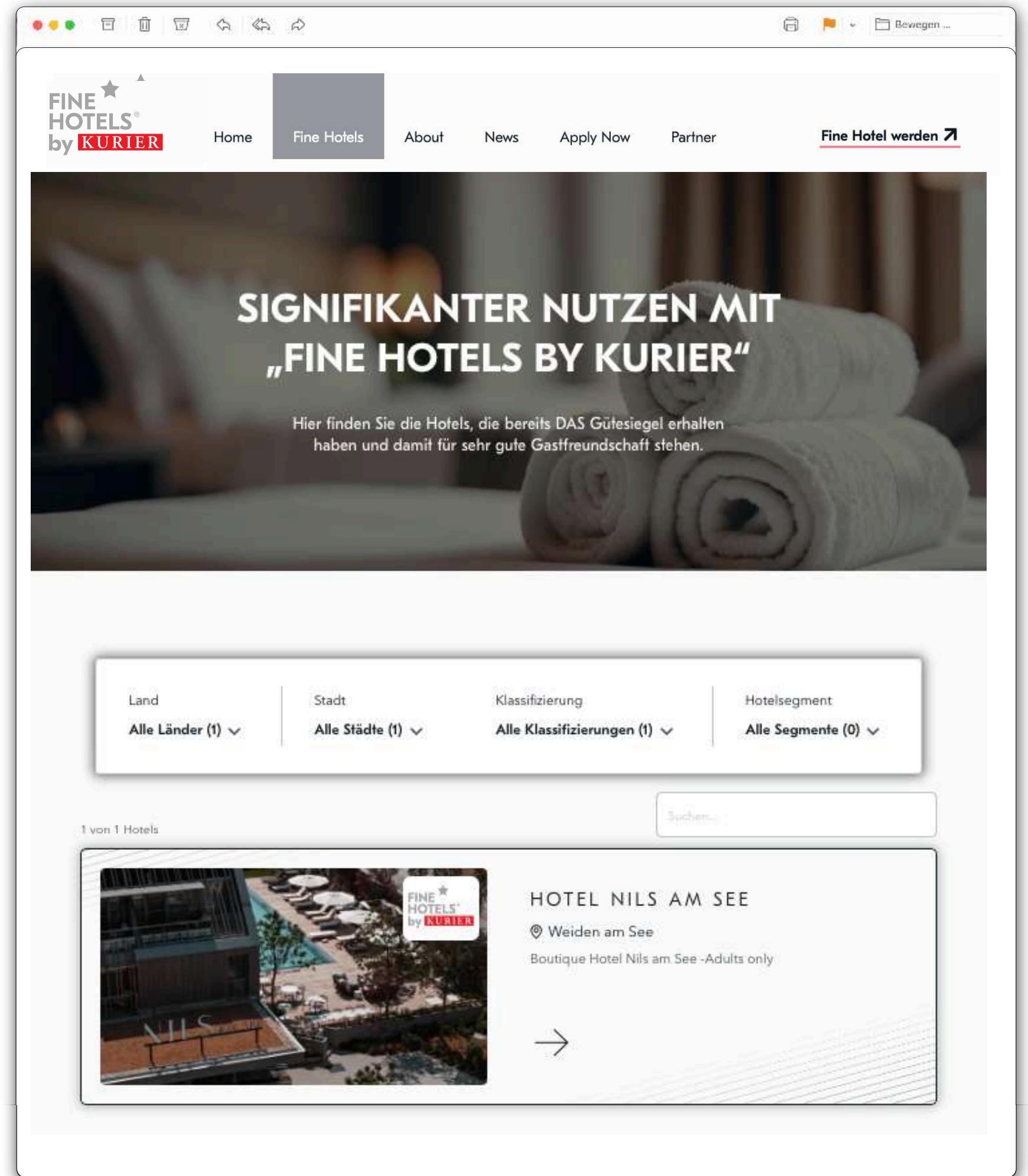


The screenshot shows the homepage of the Fine Hotels by KURIER website. The header features the logo 'FINE HOTELS® by KURIER' and a navigation menu with links to 'Home', 'Fine Hotels' (which is the active page, indicated by a grey background), 'About', 'News', 'Apply Now', 'Partner', and 'Fine Hotel werden' (with a right-pointing arrow). The main headline 'ORIENTIERUNG. QUALITÄT. VERTRAUEN.' is displayed in large, bold, black letters. Below it, a text box states: 'DAS Gütesiegel steht für sehr gute Gastfreundschaft in Ihrem Hotel. Es gibt unseren Lesern und Gästen Orientierung im unübersichtlichen Hotelmarkt.' A 'Fine Hotels entdecken' button is located at the bottom of this box. To the right, there are three images: a restaurant table with a white cloth and flowers, a hotel lobby with a staircase, and a man and a woman shaking hands. A large, semi-transparent hexagonal badge is overlaid on the images, containing the 'FINE HOTELS® by KURIER' logo, the text 'Premium — Gültig bis 03/2026 www.fine.hotels.at', and the placeholder 'Name Ihres Hotels'. At the bottom, the text 'UNSERE INITIATOREN:' is followed by the logos for 'KURIER' and 'iu INTERNATIONALE HOCHSCHULE'.

Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Website

Beispielansicht



The screenshot shows the homepage of the Fine Hotels by Kurier website. The header features the logo 'FINE HOTELS® by KURIER' and a navigation menu with links to 'Home', 'Fine Hotels' (which is the active page), 'About', 'News', 'Apply Now', 'Partner', and 'Fine Hotel werden'. The main banner has the text 'SIGNIFIKANTER NUTZEN MIT „FINE HOTELS BY KURIER“' and a subtext: 'Hier finden Sie die Hotels, die bereits DAS Gütesiegel erhalten haben und damit für sehr gute Gastfreundschaft stehen.' Below the banner is a search bar with dropdown menus for 'Land' (Alle Länder (1)), 'Stadt' (Alle Städte (1)), 'Klassifizierung' (Alle Klassifizierungen (1)), and 'Hotelsegment' (Alle Segmente (0)). The search bar also includes a placeholder 'Suchen...' and a button with a magnifying glass icon. The results section shows a single hotel entry: 'HOTEL NILS AM SEE' in 'Weiden am See', described as a 'Boutique Hotel Nils am See - Adults only'. An arrow points to the right from this entry.

Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Die Website von „Kurier“

Die Website → www.kurier.at/finehotels

Auf der Website unseres Medienpartners „Kurier“ werden alle Hotels, die das Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ tragen, präsentiert.

Reichweite: Die **starke Reichweite** von „Kurier“ sorgt für eine hohe Sichtbarkeit.

Die Darstellung erfolgt innerhalb einer umfangreichen Informations-Seite mit verschiedenen Darstellungsoptionen, um Ihr „Fine Hotel“ für die Leser auffindbar zu machen.

Social Media

Unsere Social-Media-Beiträge sind **informativ, relevant** und **zielführend** - direkt in die Herzen der Kunden. Wir bieten auf unseren Kanälen (Instagram, Facebook und LinkedIn) spannende Einblicke sowie Neuigkeiten rund um die „Fine Hotels by Kurier“.

Dank der Partnerschaft mit „Kurier“ profitiert „Fine Hotels“ von einer **starken Social-Media-Reichweite**.
Wir machen relevante Inhalte einem breiten Publikum zugänglich.

Sichtbarkeit für unsere „Fine Hotels by Kurier“

Die digitale Präsenz fördert Austausch, Vernetzung und besondere Kooperationen innerhalb der Branche.

Interaktionen wie Kommentare und Likes stärken die **Wahrnehmung von Fine Hotels** und fördern die Kundenbindung.



Der Newsletter

Der **Newsletter** für unser Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ **informiert monatlich** unsere Gemeinschaft von **Führungs- und Entscheidungsträgern** in der Hotellerie sowie anspruchsvolle Reisende, die sich für sehr gute Unterkünfte und Ihren erstklassigen Service interessieren.

Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Fine Hotels Event

Die Initiatoren **ehren** Sie im Rahmen einer jährlich stattfindenden **feierlichen Veranstaltung** mit dem „Fine Hotels by Kurier“-Gütesiegel.

Hierzu laden wir Sie zu einem **Event** ein, um Ihre **besonderen** Leistungen zu würdigen.

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, gemeinsam mit unseren Industriepartnern und Pressevertretern Ihre erreichten **Leistungen zu zelebrieren**.

Sie haben die wertvolle Gelegenheit für einen persönlichen Austausch sowie zur **Vernetzung** innerhalb der Branche, sowohl bei der Vergabe der Gütesiegel als auch bei unseren **Partnertreffen**.



Unsere "Fine Hotels"- Hoteliers



„Wir freuen uns sehr, dass das 'Basel Marriott Hotel' eines der ersten Hotels ist, dem das Gütesiegel 'Fine Hotels' vergeben wird. Diese Anerkennung spiegelt unser kontinuierliches Engagement wider, unseren Gästen sehr guten Service und bemerkenswerte Erlebnisse zu bieten. Es ist eine Ehre, Teil dieser Gemeinschaft von Hotels zu sein, die über hohe Qualität und Gastfreundschaft definiert.“

Angela Lilienthal
General Manager

„Basel Marriott Hotel“

Die Initiatoren

KURIER

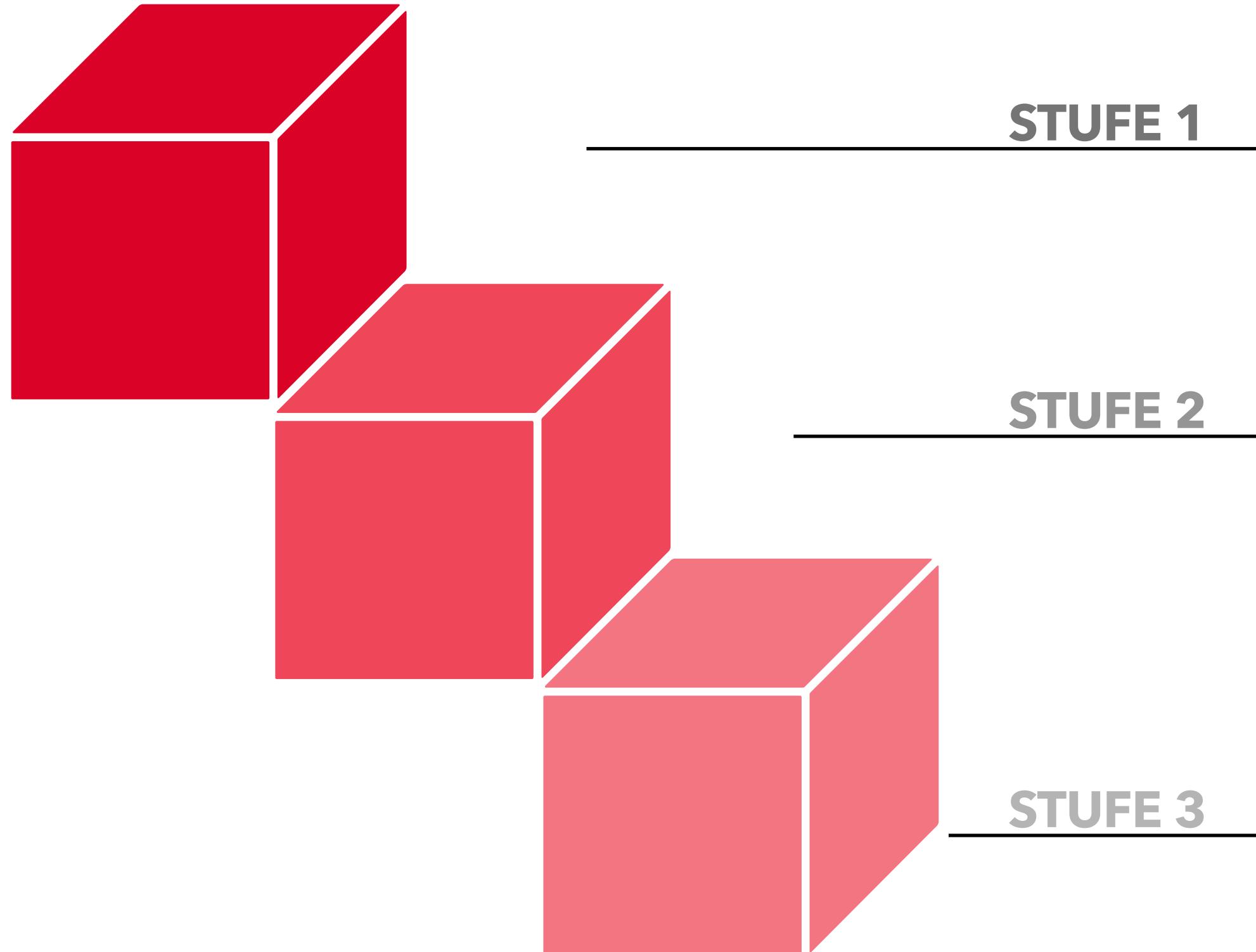
Das KURIER Medienhaus ist eines der führenden Medienhäuser Österreichs und zählt mit der Tageszeitung KURIER, der freizeit, den Magazinen, den Digitalportalen sowie TV und Podcast zu den meinungsbildenden Medien des Landes. Mit 28 Millionen Brutto-Kontakten pro Monat informiert das renommierte Verlagshaus seine Leserinnen und Leser fundiert, unabhängig und aktuell über relevante Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Im Rahmen ausgewählter Initiativen engagiert sich der KURIER für Themen wie Bildung, Tourismus, Nachhaltigkeit und Innovation. Mit dem Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ unterstützt das Medienhaus gemeinsam mit starken Partnern die Sichtbarkeit und Qualitätsauszeichnung sehr guter Hotels in Österreich.

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Die „IU Internationale Hochschule“ ist mit über 130.000 Studenten die größte Hochschule Deutschlands. Die private, staatlich anerkannte Bildungseinrichtung nahm im Jahr 2000 ihren Betrieb auf und ist heute in über 35 Städten vertreten. Die Hochschule bietet mehr als 250 deutsch- und englischsprachige Studienprogramme im Bachelor-, Master- und MBA-Bereich an und kooperiert mit 15.000 Unternehmen. Im Bereich Hospitality, Tourism & Event gehören Studiengänge wie Tourismusmanagement und Hotelmanagement zum Kernangebot.

Die Methodik

Für die Vergabe unseres Gütesiegels „**Fine Hotels by Kurier**“ wurde in Zusammenarbeit mit den Tourismusexperten der angesehenen „IU Internationale Hochschule“ eine Strategie entwickelt, die auf drei Stufen basiert:



Die Gästeperspektive

Ihr Hotel muss auf booking.com mindestens eine Ø-Bewertung von 8.0 (sehr gut) aufweisen, um sich für die erste Stufe zu qualifizieren. Das Erreichen der ersten Stufe ist Zugangsvoraussetzung für die Selbstauskunft, welche die zweite Stufe bildet.

Die Selbstauskunft

Die Selbstauskunft umfasst verschiedene Fragen, deren Ergebnisse die nach definierten Kriterien auswertet werden.

Das Kuratorium

Die dritte Stufe besteht aus dem „Fine Hotels by Kurier“-Kuratorium. Das „Fine Hotels by Kurier“-Kuratorium, ein mit hochkarätigen Tourismus-Experten besetztes Board, ist verantwortlich für die Überwachung und Weiterentwicklung des Gütesiegels „Fine Hotels by Kurier“.

Die Methodik

Die Methodik von „Fine Hotels by Kurier“ basiert auf einem dreistufigen, wissenschaftlich begleiteten Verfahren. Sie kombiniert objektive Gästebewertungen, eine standardisierte Selbstauskunft der Hotels sowie die Überwachung durch ein unabhängiges Kuratorium.

Entwickelt wurde dieser Ansatz von der IU Internationale Hochschule mit dem Ziel, eine faire und praxisnahe Bewertung zu ermöglichen.

Diese Vorgehensweise wurde in enger Zusammenarbeit mit Professor Dr. Annegret Wittmann-Wurzer und Professor Dr. Peter Thuy entwickelt.



„Das in Zusammenarbeit mit Kurier entwickelte Gütesiegel „Fine Hotels by Kurier“ setzt voraus, dass den Hotels von Seiten der Gäste eine vorbildliche Dienstleistungsqualität in Bezug auf das Hotelerlebnis bestätigt wird. Dies wird ergänzt durch die Selbstauskunft der Hoteliers, womit im Ergebnis Kundenwahrnehmung wie Unternehmensperspektive gleichermaßen Berücksichtigung finden.“

**PROF. DR. ANNEGRET WITTMANN-WURZER
„IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE“
KURATORIN DER „FINE HOTELS BY KURIER“**

Die Selbstauskunft

Die Selbstauskunft (Stufe 2) ist ein sorgfältig von der „IU Internationale Hochschule“ entwickelter Fragebogen und zentraler Bestandteil der Vergabe des Gütesiegels „Fine Hotels by Kurier“.

Sie besteht aus gezielten Fragen, um Ihre Hotelqualität präzise zu bewerten.

Als wissenschaftlicher Partner steht die „IU Internationale Hochschule“ für ein methodisch gesichertes Konzept und objektive Messungen. Sie stellt somit eine faire und verlässliche Vergabe sicher, in der Qualität und Gästzufriedenheit konsequent gelebt werden.



„Die Partnerschaft mit der IU Internationale Hochschule und unsere spezielle Methodik sorgen dafür, dass ‚Fine Hotels by Kurier‘ mehr als eine klassische Hotelbewertung darstellt. Die sorgfältig ausgewählten Kriterien und die enge Zusammenarbeit mit renommierten Experten gewährleisten, dass Hotels mit konstant hoher Qualität das Gütesiegel erhalten.“

PROF. DR. PETER THUY
GRÜNDUNGSREKTOR DER IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE
KURATOR DER „FINE HOTELS BY KURIER“

Das Kuratorium



Catja Stammen
Redaktionsleiterin ntv



Thomas Wimmer
Redaktionsleiter ntv



Markus Granelli
The Dolder Grand Zürich



Prof. Dr. Peter Thuy
IU Internationale
Hochschule



Prof. Dr. Annegret
Wittmann-Wurzer
IU Internationale
Hochschule



Ingo C. Peters
Hotel Vier Jahreszeiten
Hamburg



Hannes Illmer
tt consulting



Julia Faulhaber
Faulhaber Marketing GmbH



Daniel Schneider
Monoplan AG



Matthias Hranyai
COO Kurier



Marlene Auer
Chefredaktion Kurier



Matthias Winkler
Sacher Group



Michael Raschke
Journalist



Eine Stimme aus dem Kuratorium

„Die wissenschaftliche und objektive Methodik der ‚IU Internationale Hochschule‘ gewährleistet, dass das Gütesiegel ausschließlich an Hotels verliehen wird, die konstant hohe Qualität bieten. Diese Unabhängigkeit und Konsequenz schätze ich als Hotelier und Teil dieses Prozesses besonders.“

INGO C. PETERS
GESCHÄFTSFÜHRENDER DIREKTOR
„HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG“
KURATOR DER „FINE HOTELS BY KURIER“

Unsere „Fine Hotels by Kurier“-Gütesiegel

Beispielansicht Gütesiegel

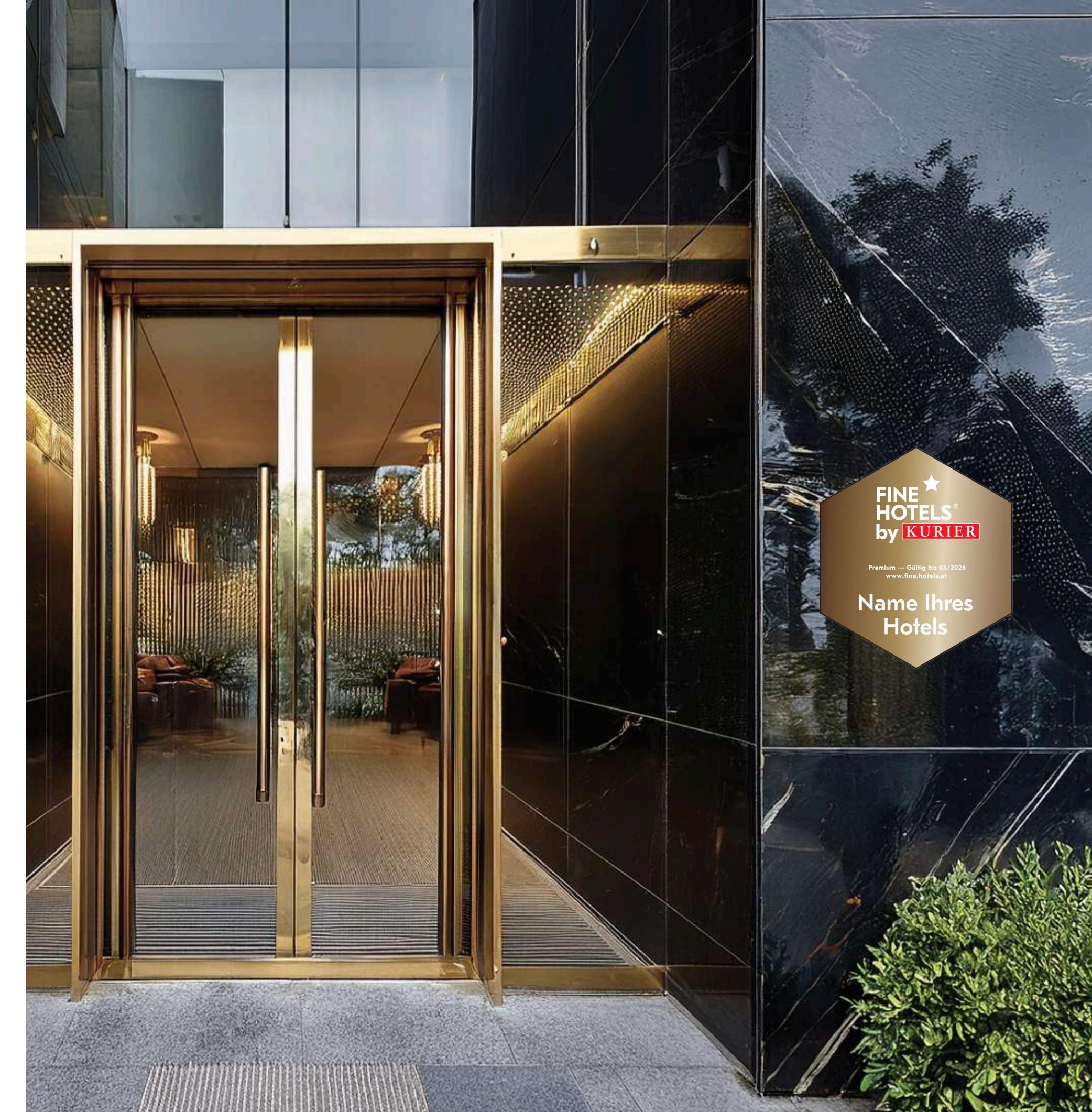


Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Beispielansicht Gütesiegel Plakette



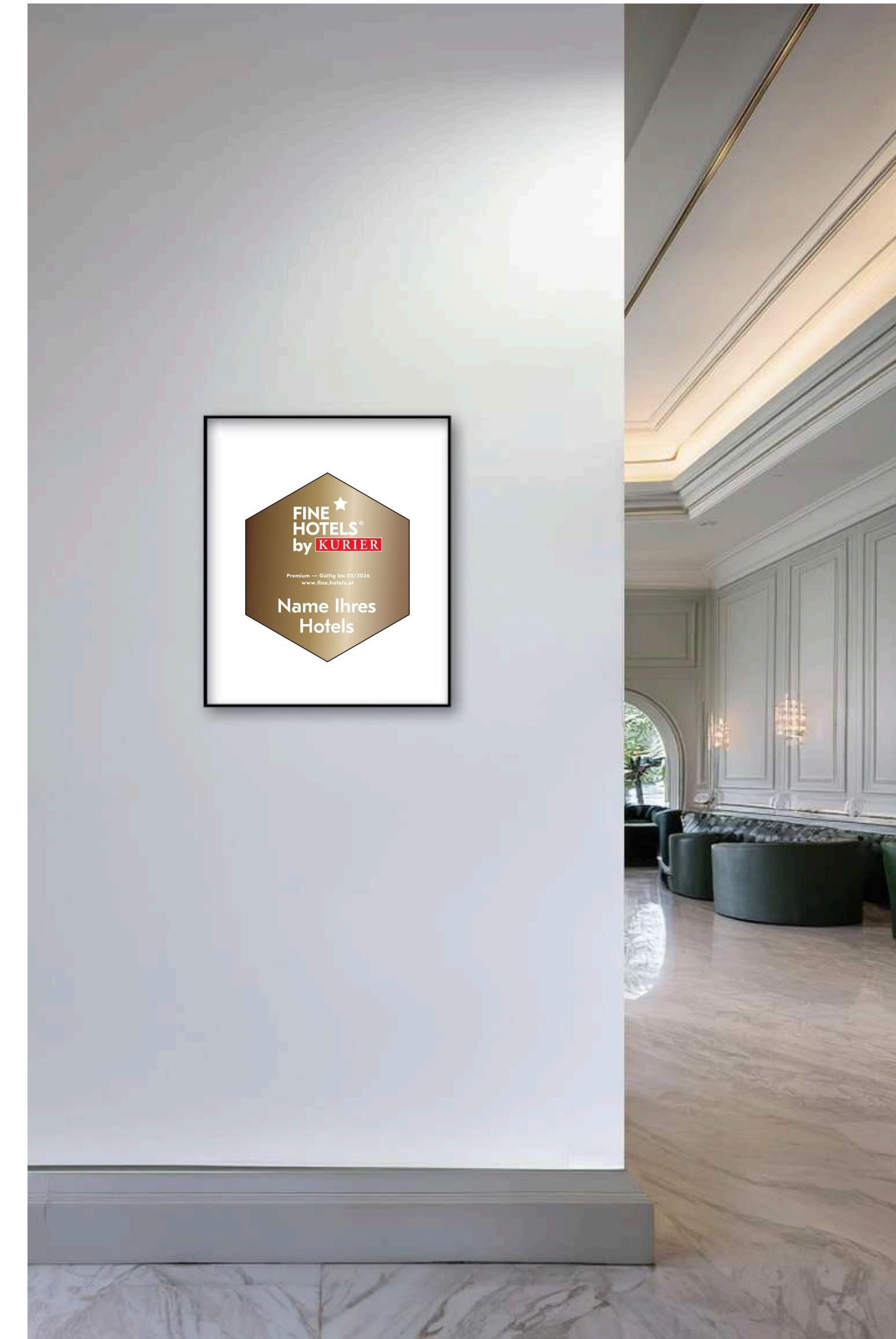
Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Beispielansicht Gütesiegel Print



Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



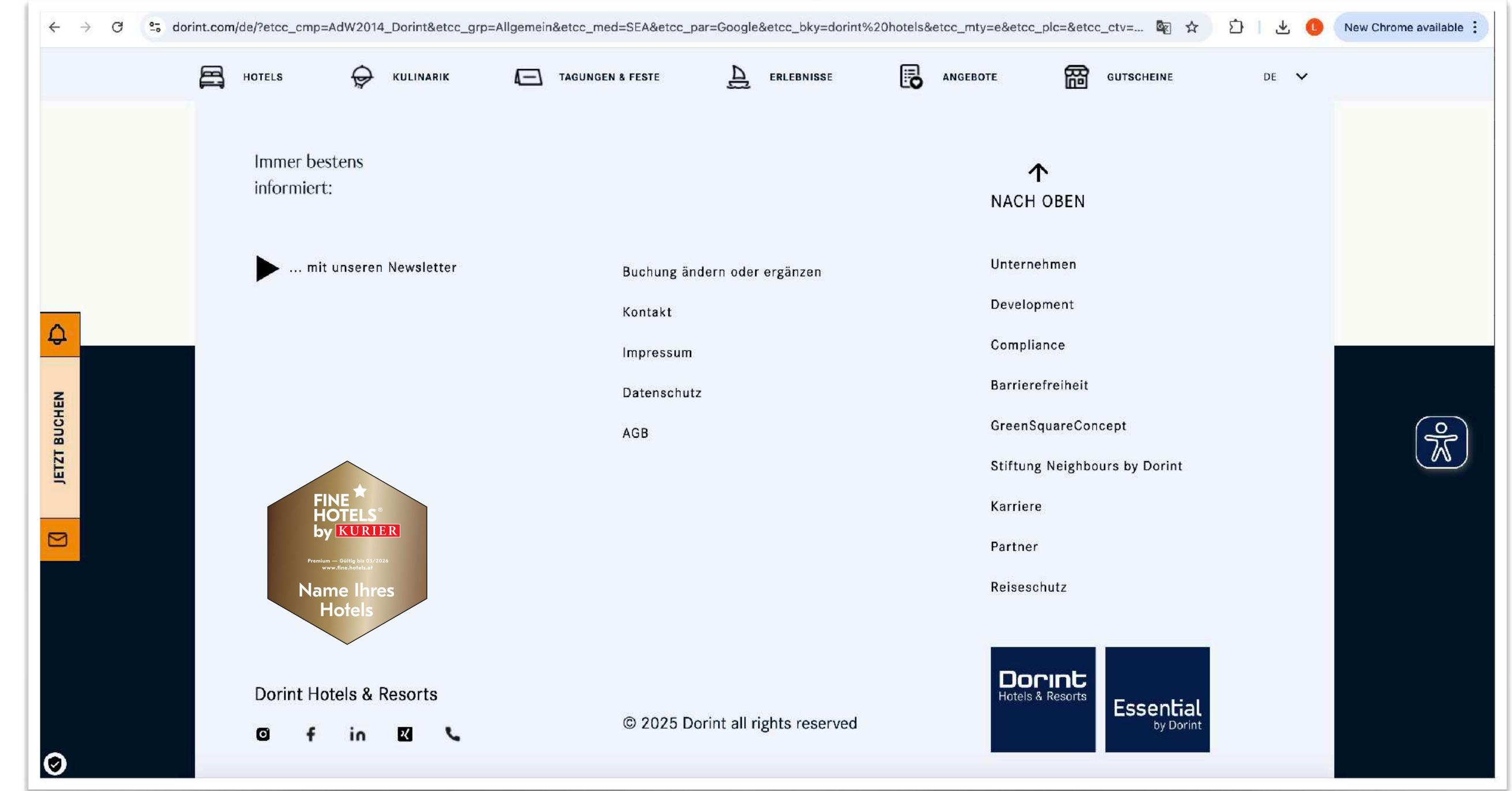
Beispielansicht Gütesiegel Sticker



Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Beispielansicht Gütesiegel Online

Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Unsere "Fine Hotels"-Hoteliers



„Wir freuen uns sehr, dass das 'Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt' das Gütesiegel 'Fine Hotels by Kurier' erhalten hat. Dies bestätigt unsere Vision, ein einzigartiges Hotelerlebnis zu schaffen, das Wiener Geschichte, modernes Design und lokale Kultur kreativ vereint. Inspiriert von den versteckten Gärten des 5. Bezirks und unserer unermüdlichen Servicequalität, haben wir ein Ambiente geschaffen, das sowohl Eleganz als auch Gemütlichkeit ausstrahlt.“

Lennart de Meulenaere
General Manager

**„Hotel Indigo Vienna -
Naschmarkt“**

HERZLICHEN DANK

Ihre Ansprechpartner:

Johannes Weber

Senior Project Manager
jw@fine-hotels.net
[+49 40 23 96 85 662](tel:+4940239685662)

Julia Bittan

Project Manager
jb@fine-hotels.net
[+49 40 23 96 85 668](tel:+4940239685668)

www.fine-hotels.at